„კამპოფრიოს აქცია - ჩაერთე და მიიღეს“ რეგლამენტი

1. **ზოგადი დებულებები**

1.1. სარეკლამო კამპანია სახელწოდებით კამპოფრიოს აქცია - „ჩაერთე და მიიღე“ (შემდგომში - „აქცია“) ტარდება, სს „ნიკორა ტრეიდის'' სუპერმარკეტ ნიკორას ნიშნის ქვეშ არსებულ საქართველოს ყველა მაღაზიაში. აქციის მიზანია სს „ნიკორა ტრეიდის'' მიერ „კამპოფრიოს“ სავაჭრო ნიშნის ქვეშ არსებული პროდუქტების პოპულარიზაცია და მათი გაყიდვების ხელშეწყობას. აქცია ტარდება იმისათვის, რომ მიიპყროს პოტენციური მომხმარებლების ყურადღება და გაზარდოს ინტერესი „კამპოფრიოს“ ბრენდის ქვეშ წარმოებული პროდუქციის მიმართ.

1.2. **აქციის ორგანიზატორი: სს ნიკორა ტრეიდი ს/კ 206255808, იურიდიული მის: თბილისი, ალექსანდრე მრევლიშვილის N 2.**

1.3. ,,ნიკორას დაგროვებითი ბარათი“ (შემდეგ - “ბარათი”), არის სს ,,ნიკორა ტრეიდი”-ს მიერ მომხმარებლისთვის შექმნილი მარკეტინგული პროდუქტი. ბარათის მფლობელის მიერ სს ,,ნიკორა ტრეიდი''-ს სუპერმარკეტებში, კერძოდ ,,ნიკორა ტრეიდის“ ბრენდის ქვეშ მოქმედ სუპერმარკეტებში (,,ნიკორა სუპერმარკეტი“) გაკეთებული შენაძენები დადგენილი წესით აღირიცხება ბარათის მეშვეობით და გროვდება ქულები.

1.4. აქცია არ წარმოადგენს ლატარიას.

1.5. აქცია იმართება ექსკლუზიურად საქართველოს ტერიტორიაზე მდებარე სს,,ნიკორა ტრეიდის'' ნიკორას სუპერმარკეტის დასახელების ყველა ფილიალში.

1.6. აქცია იმართება მხოლოდ ,,ნიკორას დაგროვებითი ბარათის'' მფლობელებისათვის.

1.7. აქციაში მონაწილეობს შემდეგი პროდუქტები (შემდეგში - “პროდუქტი/პროდუქტები”):

მთავარი ბრენდი	**საქონლის დასახელება**	**შტრიხკოდი**	**მატერიალი**	**წონის ერთეული**
კამპოფრიო	ნედ/შებ სალიამი 80გრ კამპოფრიო	8410320104500	3025760	ცალი
კამპოფრიო	ნედ/შებ ხამონი სერანო 80გრ კამპოფრიო	8410320027779	3025664	ცალი
კამპოფრიო	ნედ/შებ ჩორიზო 80გრ კამპოფრიო	8410320148245	3025823	ცალი
კამპოფრიო	ნედ/შებ სალჩიჩონ 80გრ კამპოფრიო	8410320029971	3025737	ცალი
კამპოფრიო	მოხ ძეხვი ნივრით 800გრ კამპოფრიო	8410320368797	3045434	ცალი
კამპოფრიო	ნედ/შებ სალიამი 1კგ კამპოფრიო	2210373	3025802	წონა
კამპოფრიო	მოხ/ძეხ ინდაურის 1კგ კამპოფრიო	2210369	3025753	წონა
კამპოფრიო	ნედ/შებ ალერკე 1კგ კამპოფრიო	2210372	3025898	წონა
კამპოფრიო	შაშხი ბეკონი 1კგ კამპოფრიო	2222518	3025896	წონა
კამპოფრიო	ნედ/შებ სალიამი გიგანტ 1კგ კამპოფრიო	2231597	3025672	წონა
კამპოფრიო	მოხ/ძეხ კლასიკური 1კგ კამპოფრიო	2210367	3025721	წონა
კამპოფრიო	მოხ/ძეხ ზეთისხილით 1კგ კამპოფრიო	2210366	3025748	წონა
კამპოფრიო	მოხ/ძეხვი საქონლის მორტ 1კგ კამპოფრიო	2244875	3025720	წონა

კამპოფრიო	ნედ/შებ ჩორიზო პამპლონა 1კგ კამპოფრიო	2244874	3025693	წონა
კამპოფრიო	მოხ/ძეხ ინდაურის 1კგ კამპოფრიო	2219093	3025754	წონა
კამპოფრიო	მოხ/ძეხ სასენდვიჩე 1კგ კამპოფრიო	2210368	3025740	წონა
კამპოფრიო	შაშხი ინდაურის მკერდი 1კგ კამპოფრიო	2235904	3025734	წონა

2. აქციაში მონაწილეობის უფლების მქონე პირი:

2.1. აქციაში მონაწილეობის მიღება შეუძლია 18 წელს მიღწეულ ქმედუნარიან ფიზიკურ პირს, რომელიც არის საქართველოს მოქალაქე და ფლობს ნიკორას დაგროვებით ბარათს.

2.2. აქციაში მონაწილეობის უფლება არ აქვს/ვერ მიიღებეს მონაწილეობას:

2.2.1. ორგანიზატორის თანამშრომლები;

2.2.2. პირი, რომლელიც არ ფლობეს ნიკორას დაგროვებით ბარათს;

2.2.3. ნებისმიერი ფიზიკურ, არასრულწლოვანი პირი, რომელიც არ არის საქართველოს მოქალაქე;

2.2.4. იურიდიული პირები, სხვა მსგავსი წარმონაქმნები, ასევე ორგანიზატორის ბაზში შემსყიდველად რეგისტრირებული ინდივიდუალური მეწარმეები, ასევე პირები რომლებიც შენაძენისთვის ადგილზე არ ახორციელებს გადახდას.

2.2.5. საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ სხვა პირებს.

3. აქციის მოქმედი პირობები

3.1. აქცია ტარდება 2025 წლის 3 ნოემბრის 00:00:01 საათიდან (თბილისის დროით) 2025 წლის 30 ნოემბრის 23:59:59 საათამდე (თბილისის დროით). ყველა ვადა, რომელიც მითითებულია ამ წესებში, გამოითვლება თბილისის დროის მიხედვით. აქციის გაგრძელების შემთხვევაში, შესაბამისი ინფორმაცია გამოქვეყნდება ორგანიზატორის ოფიციალურ ვებგვერდზე.

3.2. ორგანიზატორს უფლება აქვს ნებისმიერ დროს შეცვალოსა აქციის პირობები ან /და შეწყვიტოს აქცია.

4. აქციის ფორმატი და გამარჯვებულთა კატეგორიები:

4.1. აქცია ტარდება დაგროვებითი პრინციპით და მოიცავს ორ ტიპის გამარჯვებულს

4.1.1. კვირის გამარჯვებული - გამოვლინდება ყოველკვირეულად, ბარათზე დაგროვებული **პროდუქტი/პროდუქტები** შენაძენების ღირებულების მიხედვით; ყოველკვირეული გამარჯვებულების გამოვლენა განხორციელდება აქციის განმავლობაში ოთხჯერ თითოეულ კვირაში ორი გამარჯვებული, სულ 8 (რვა) მონაწილე.

4.1.2. ფინალური გამარჯვებული - გამოვლინდება აქციის დასრულებისას, აქციის მთლიანი პერიოდის განმავლობაში **პროდუქტი/პროდუქტები** შენაძენების ღირებულების მიხედვით. აქციის სრული პერიოდის პერიიდის განმავლობაში გამოვლინდება 1 (ერთი) ფინალური გამარჯვებული.

5. საპრიზო ფონდი:

5.1. აქციის საპრიზო ფონდი იქმნება ორგანიზატორის ხარჯზე და შედგება ყოველკვირეული და ფინალური პრიზებისაგან (შემდგომში - "პრიზები")

5.1.1. ყოველკვირეული პრიზიები

5.1.2. ფინალური პრიზი

5.2. ყოველკვირეული პრიზი ჯამში მოიცავს რვა ერთეულ: აეროგრილი: NINJA- მოდელი: AF451EU. ყოველკვირეულ გათამაშდება ორი ყოველკვირეული პრიზი.

5.3. ფინალური პრიზი მოიცავს ორკაციან საგზურს ესპანეთში. საგზური მოიცავს - ორმხრივი ავიაბილეთი, სასტუმროში განთავსება 4 ღამით, საუზმით.

6. აქციაში მონაწილეობის წესი:

6.1. იმისათვის, რომ პირმა მიიღის აქციაში მოინაწილეობა ის უნდა აკმაყოფილებდეს წინამდებარე რეგლამენტის მე-2 მუხლის მოთხოვნებს.

6.2. აქციის მონაწილე აუცილებლად უნდა ფლობდეს საკუთარ სახელსა და გვარზე რეგისტრირებულ ,,ნიკორას დაგროვებით ბარათს'' და 1.7 პუნქტით განსაზღვრული პროდუქტი/პროდუქტების უნდა იყიდოს მხოლოდ ,,სუპერმარკეტ ნიკორას'' საქართველოს ტერიტორიაზე არსებულ ნებისმიერ ფილიალში.

6.3. აქციასთან დაკავშირებით ნებისმიერ საკითხზე ინფორმაციის მისაღებად ბარათის მფლობელს შეუძლია გაეცნოს წესებს შემდეგ ელექტრონულ მისამართებზე: https://nikorasupermarket.ge

6.4. აქციის მონაწილემ პროდუქტი/პროდუქტების ყიდვისას აუცილებლად უნდა გაატაროს თავის სახელზე არსებული ,,ნიკორას დაგროვებითი ბარათი''.

6.5. რეიტინგი ორგანოზატორის მირ მუშავდება შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვთ:

6.5.1. ცალსახად იდენტიფიცირებული უნდა იყოს პროდუქციის შეძენის თარიღი და დრო და შეესაბამებოდეს 3.1 პუნქტში მითითებულ პერიოდს.

6.5.2. ცალსახად იდენტიფიცირებული უნდა იყოს პროდუქციის დასახელება, პროდუქტის ფორმატი;

6.5.3. ცალსახად იდენტიფიცირებული უნდა იყოს ,,ნიკორას დაგროვებითი ბარათის'' გატარება;

7. **პრიზიორების დადგენა**

7.1. ყოველკვირეული გამარჯვებულის გამოვლენა:

7.1.1. ყოველკვირეული პრიზის მფლობელები არიან აქციის მონაწილეები, რომლებმაც აკმაყოფილებენ წინამდებარე რეგლამენტის მე-2 მუხლს, კვირის განმავლობაში შეიძინეს ყველაზე მეტი ღირებულებუს პროდუქტი/პროდუქტები და მოხვდნენ აქციაში მონაწილეთა ყოველკვირეულ რეიტინგში 1-ელ, მე-2 ადგილებზე (შემდგომში „კვირის რეიტინგი"), რაც დასტურდება ,,ნიკორას' დაგროვებითი ბარათის გატარებით.

7.1.2. ყოველკვირეულ რეიტინგში მონაწილეთა მიერ ერთი კვირის განმავლობაში დაგროვებული შეძენილი პროდუქტის/პროდუქტების ღირებულება უქმდება მომდევნო კვირაში, რაც ნიშნავს რომ ყოველი შემდეგი კვირა დაიწყება ნულოვანი რეიტინგით.

7.1.3. პირი, რომელიც ერთხელ უკვე გახდა ყოველკვირეული პრიზის მფლობელი, ვეღარ მიიღებს მონაწილეობას აქციაში ყოველკვირეული პრიზის კვლავ მოგების მიზნით. თუმცა, მისი მიერ შესყიდული პროდუქტის/პროდუქტების ღირებულება გათვალისწინებული იქნება ფინალური პრიზის გამარჯვებულის გამოვლენისას.

7.2. აქციის ფინალური გამარჯვებული გამოვლენა:

7.2.1. ფინალური პრიზის მფლობელი არის აქციის მონაწილე, რომლელიც აკმაყოფილებს წინამდებარე რეგლამენტის მე-2 მუხლს, აქციის სრული პერიოდის განმვალობაში შეიძინეს ყველაზე მეტი ღირებულებუს პროდუქტს/პროდუქტების, რის შედეგადაც მოხვდა აქციაში მონაწილეთა რეიტინგის 1-ელ ადგილზე. რაც დასტურდება ,,ნიკორას' დაგროვებითი ბარათის გატარებით.

7.3. გამარჯვებულის გამოვლენისათვის აუცილებელია ორგანოზატორი ფლობდეს გამარჯვებული კანდიდატის საკონტაქტო ნომერს. წინააღმდეგ შემთვევაში გამარჯვების კანდიდატი გამარჯვებული არ არის. ორგანიზატორი შეარჩევს ახალი გამარჯვების კანდიდატს.

7.4. ორი ან მეტი ადამიანის მიერ თანაბარი პროდუქტის/პროდუქტების ღირებულების შეძენის შეთხვევაში უპირატესობა მიენიჭება მას, ვისაც უფორ ადრე დააგროვე ზემოთ აღნიშნული ღირებულება.

7.5. გათამაშება არ ითვალისწინებს პრიზების ფულადი ეკვივალენტების გადახდას და პრიზის გადაცვლას.

7.6. გათამაშებაში მონაწილეობის და (ან) საპრიზო ფონდის მიღების უფლება არ შეიძლება დათმობილ იქნას ან გადაეცეს სხვა პირს.

7.7. თუ ორგანიზატორი გამოავლენს, რომ გამარჯვებულმა გამარჯვება მოიპოვა თაღლითობით, რეგლამენტის წესების დარღვევა, ორგანიზატორი უფლებამოსილია გააბათილოს აღნიშნული შედეგები.

8. გამარჯვებულის გამოვლენა:

8.1. კვირის რეიტინგი და გამარჯვებული გამოვლინდება ყოველ სამშაბათს, წინა კვირის მონაცემების შესაბამისად. ვებ. გვერდზე :https://nikorasupermarket.ge ამოქვეყნდება კვირის 20 ლიდერი. გამარჯვებულებთან დაკავშირება განხორციელდება „ნიკორას დაგროვებით ბარათზე" მითითებული საკონტაქტო მონაცემების გამოყენებით.

8.2. ფინალური რეიტინგი 20 ლიდერი და გამარჯვებული გამოვლინდება აქციის დასრულებიდან 7 (შვიდი) დღის ვადაში და განთავდება შემდეგ ვებ. გვერდზე : https://nikorasupermarket.ge

8.3. აქციის მონაწილეთა რეიტინგი და გამარჯვებულები გამოვლინდებიან რეიტინგული სიის პრინციპით, ,,ნიკორას. დაგროვებითი ბარათი" სისტემიდან ამოღებული მონაცემების საფუძველზე.

9. პრიზის გაცემის წესები

9.1. ორგანოზატორი გამარჯვებულის გამოვლენიდან 5 სამუშაო დღის ვადაში ვადაში უკავშირდება გამარჯვებულს, დაგროვებითი ბარათის აღებისას მითითებული ტელეფონის ნომერზე. თუ აღნიშნული ნომერი არასწორია და ორგანოზატორ არ მოეპოვება სხვა საკონტაქტო ნომერი და ვერ ხერხდება დაკავშირება გამარჯვებულთან ან გამარჯვებული უარს აცხადებს პრიზის მიღებაზე, ან ორგანიზატორს ვერ წარუდგენს 9.2.1 პუნქტით განსაზღვრულ ინფორმაციას ორგანიზატორი არჩევს ახალ გამარჯვებულს, რომელიც იქნება 6,6 პუნქტით განსაზღვრული რეიტინგით შემდეგი.

9.2. ორგანიზატორი გამარჯვებულს გადასცემს პრიზს გამარჯვებულის მიერ 9.2.1 პუნქტით მითითებული ვალდებულებების შესრულებიდან 7 (შვიდი) დღის ვადაში.

9.2.1. პრიზების მისაღებად, გამარჯვებული ვალდებულებას იღებს მას შემდეგ რაც ორგანიოზატორი დაუკავშირდება და შეატყობინებს ინფორმაცია მისი განარჯვების შესახებ 1 კვირის ვადაში ორგანიზატორს მიაწოდოს შემდეგი დოკუმენტები და ინფორმაცია:

9.2.1.1. დაადასტუროს მობილური ტელეფონის ნომერი, რომელიც მითითებული იყო ,,ნიკორას'' დაგროვებითი ბარათის აღებისას და რომლითაც ოპერატორს შეუძლია დაუკავშირდეს გამარჯვებულს.

9.2.1.2. საქართველოს მოქალაქის პირადობის მოწმობის სკანირებული ასლი/ფოტო;

9.2.1.3. პრიზის მიღება-გადაცემის აქტი, ხელმოწერილი გამარჯვებულის მიერ;

9.2.1.4. სხვა ინფორმაცია, რომელიც აუცილებელია პრიზების გამარჯვებულისთვის გადაცემისთვის.

9.4. ორგანიზატორს შეუძლია გადაამოწმოს და მოითხოვოს მონაწილისგან ორიგინალი ჩეკების ან და შედეგთან/მოგებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი ინფორმაცია/დოკუმენტი. მათ შორის ჩეკის გადამოწმება.

9.5. თუ გამარჯვებულმა პრიზის მიწოდებისთვის მიაწოდა არასწორი მონაცემები ან ინფორმაცია არ იყო მოწოდებული 1 კვირის განმავლობაში, ორგანიზატორი იტოვებენ უფლებას არ მიაწოდონ პრიზი გამარჯვებულს და განკარგოს იგი საკუთარ შეხედულებისამებრ.

9.6. პრიზის გაიცემა შემდეგ მისამართზე: თბლისი, ცოტნე დადიანის N 7 , ბიზნეს ცენტრი ქარვასლა.

9.7. თუ გამარჯვებულს პრიზის მიღების შემდეგ რაიმე სტატუსი გაუუქმდა, კომპანია პასუხს არ აგებს ამასთან დაკავშრებით.

10. პერსონალური მონაცემების დამუშავება

10.4. დამუშავებისათვის პასუხისმგებელი პირი: ორგანიზატორი არის პერსონალური მონაცემების დამუშავებისათვის პასუხისმგებელი პირი რომელიც პასუხისმგებელია თქვენი, როგორც აქციის მონაწილის (შემდგომში „მონაწილე") პერსონალური მონაცემების დამუშავებაზე, ჩვენი

საკონტაქტო ინფორმაცია შემდეგია:

მისამართი : ქ. თბილისი ალექსანდრე მრევლიშვილის ქ. #2

ელ.ფოსტა: info@nikoratrade.ge

ტელეფონი: (+995 32) 2 30 33 33

10.5. ორგანოზატორი მონაწილის/გამარჯვებულის პერსონალურ მონაცემებს დაამუშავებს შემდეგკონკრეტული მიზნებისათვის: აქციაში მონაწილეობის მიღების უფლების უზრუნველსაყოფად თქვენთან, როგორც გამარჯვებულ მონაწილესთან კომუნიკაციის მიზნით თქვენთან, როგორც გამარჯვებული მონაწილისათვის პრიზის გადაცემის მიზნით, რომლის ფარგლებშიც, თქვენი, როგორც გამარჯვებული მონაწილის სახელი, გვარი, ფოტო-ვიდეო გამოსახულება და გათამაშებაში მონაწილეობასთან პრიზის მიღებასთან და სარგებლობასთან დაკავშირებული ფაქტები, საჯაროდ გამოქვეყნდება ფოტო მასალისა ან/და ვიდეო რგოლის სახით ორგანიზატორის კუთვნილ პლატფორმებზე, ასევე სხვადასხვა მედია-პლატფორმაზე, რომელიც შესაძლოა ორგანიზატორმა/დამუშავებაზე პასუხისმგებელმა პირმა გამოიყენოს შემდგომში სარეკლამო მიზნებისათვის.

10.6. პერსონალური მონაცემთა სუბიექტს უფლება აქვს გააუქმოს თანხმობა აქციის პერსონალური მონაცემების ოპერატორთან ელფოსტის გაგზავნით. შეტყობინებაში მითითებული უნდა იყოს აქციის დასახელება, მისი გვარი, სახელი, პირადი ნომერი, რაც მონაწილემ მიაწოდა აქციაში მონაწილეობის შესახებ მის სარეგისტრაციო მონაცემებს შორის.